

TFG

**UKELELE ZOMBIES
(8 TEMAS ILUSTRADOS).**

Presentado por Andrés Palmero Barrachina

Tutor: José M^a López Fernández

Facultat de Belles Arts de Sant Carles

Grado en Bellas Artes

Curso 2013-2014



**UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA**



**UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA
FACULTAT DE BELLES ARTS DE SANT CARLES**

1. RESUMEN Y PALABRAS CLAVE

1.1. RESUMEN

El proyecto que he realizado se basa en la elaboración de un cancionero ilustrado para mi banda de garage-punk “Ukelele Zombies”.

Esta publicación esta compuesta: por una cubierta y un cuerpo cuyo contenido son 8 canciones ilustradas, estas han sido trabajadas a doble página y en formato horizontal, donde los dibujos y texto comparten espacio.

El trabajo se ha llevado a cabo haciendo las ilustraciones de forma analógica, se han dibujado a lápiz, seguido de un entintado, para una posterior digitalización con Photoshop.

El formato y carácter que se le ha dado a dicho cancionero es el del “fanzine” ya que va acorde a las características principales de esta banda, influenciada principalmente por la música garage, punk, el rock and roll y el underground de los años 60. Como proclama la cultura underground y este tipo de publicaciones el proyecto se ha elaborado bajo el lema “háztelo tu mismo”. Dado que lo ha realizado uno de los miembros que componen el grupo y tiene como fin poder venderse a los seguidores y fans haciendo una autodistribución en las actuaciones de la banda.

Es por este motivo, que aún habiendo añadido color a las páginas que componen el cancionero, se han hecho los reajustes pertinentes para una reducción del tamaño del documento y para su impresión en blanco y negro, permitiendo así una tirada de impresión más económica y convirtiéndose en un verdadero fanzine por tener las características de este tipo de publicaciones (Figura 1).

1.2. PALABRAS CLAVE

Cancionero ilustrado

Fanzine

Música garage-punk

Cultura underground

Ficción de horror

Contracultura

Mercahandising

Figura 1. Versión en color y versión en blanco y negro de una de las páginas interiores de “Ukelele Zombies, 8 temas ilustrados”, Andrés Palmero, 2014.



AGRADECIMIENTOS

A mi tutor: José M^a López Fernández, a David Heras y a La Nena Wapa Wapa. Por todo el apoyo.

INDICE

1. RESUMEN Y PALABRAS CLAVE.....	3
1.1. RESUMEN	3
1.2. PALABRAS CLAVE	3
2. INTRODUCCIÓN.....	7
3. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA.....	8
3.1. OBJETIVO.....	8
3.2. PLANTEAMIENTO.....	8
3.2.1. El cancionero (lírica cancioneril).....	8
3.2.2. Libreto interior de Cassettes, LPs y CDs.....	8
3.2.3. Fanzine.....	8
3.3. TÉCNICA.....	11
3.3.1. Elección del formato para trabajar y formato para publicar.	11
3.3.2. Técnica de ilustración.....	11
3.3.3. Maquetación:.....	13
3.3.4. Elección del papel y de la encuadernación.....	13
4. INFLUENCIAS Y REFERENTES.....	14
4.1. LA CULTURA UNDERGROUND.....	16
4.2. EL CÓMIC UNDERGROUND.....	16
4.3. EL FANZINE.....	19
4.4. CINE B.....	22
4.5. EL CARTOON (DIBUJO HUMORÍSTICO).....	22
4.6. AUTORES REFERENTES.....	24
4.6.1. Robert Crumb.....	25
4.6.2. Ed “Big Daddy” Roth.....	28
4.6.3. Max.....	29
4.6.4. Mik Baro.....	31
5. CONCLUSIONES.....	33
6. BIBLIOGRAFÍA.....	34
7. INDICE DE IMAGENES.....	37

2.INTRODUCCIÓN

“Ukelele Zombies, 8 temas ilustrados”, es el título que elegí para mi proyecto. Tiene como objetivo la producción de un cancionero ilustrado para mi banda, cuyo nombre es “Ukelele Zombies”, trío de garage-punk que lleva actuando en directo desde el 7 de Mayo de 2011.

La idea de realizar este cancionero partió de la actual situación del grupo, con un disco que recientemente ha salido a la venta, crea la necesidad de potenciar más la promoción. Así que junto a las camisetas y chapas, el cancionero formaría parte del “mechadising”. Todo este material y el disco es una forma de autogestión de la banda.

Este cancionero, contiene en su interior 8 canciones del conjunto ilustradas y maquetadas. Las letras e ilustraciones, versan sobre la muerte, la ciencia ficción, los monstruos sobrenaturales...temática que comparte la cultura underground y este tipo de bandas. El referente principal a lo que al formato se refiere, es el fanzine, los conceptos principales que se proclaman en él son: “háztelo tu mismo” la autoedición con bajo presupuesto y venta a los fans del grupo.

Aunque la intención de este trabajo fue desde un principio una publicación en blanco y negro con un coste de producción y precio de venta muy barato para que fuese accesible a los fans de la banda . Las ilustraciones se trabajaron en un tamaño mayor, esto me permitió una visión más clara de la composición de la pagina, una mayor soltura del dibujo y del trazo del pincel, pero sobretodo se llevo a cabo en un formato más grande para tener la posibilidad de reducir posteriormente. Después se ajustó al formato que requiere un fanzine.

3. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

3.1. OBJETIVO

Publicación en formato fanzine de un cancionero ilustrado de la banda con ocho temas (Figura 2).

El grupo se encuentra en un momento en el que cada vez es mayor la necesidad de promocionarse. Apunto de sacar un disco y habiendo hecho camisetitas de la banda, pensé y me marqué el objetivo de hacer un cancionero ilustrado a modo de fanzine, plasmando toda la temática y influencias de los que se nutre esta banda.

Tiene como fin hacer una tirada de impresión de este pequeño cuaderno, y poder venderse también junto con el resto de material del grupo en posteriores actuaciones y directos.

3.2. PLANTEAMIENTO

El cancionero se crea para complementar el merchandising de la banda. En esta revista convergen tres conceptos:

3.2.1. El cancionero (lírica cancioneril).

Denomina a un conjunto de poemas y canciones de diversos autores desde los siglos XIII, XIV, XV y XVI, recopilados en antologías elaboradas por algún coleccionista de poemas. Lo que tiene en común mi proyecto con el cancionero, es que ambos recopilan una serie de canciones, pero se diferencia en que todas estas canciones están escritas por mí únicamente y no por un conjunto de compositores, además de que no se trata de una antología que ha elaborado un coleccionista.

3.2.2. Libreto interior de Cassettes, LPs y CDs.

La idea y el objetivo de este tipo de impresos se acerca bastante a la de este cancionero pero con ciertas divergencias, el cancionero funciona de forma independiente sin tener que acompañar a ningún LP, CD...

3.2.3. Fanzine

Es en esencia esta publicación es como la de un fanzine, siguiendo las premisas de este tanto ideológicas como formales y estéticas. Con el lema DIY “Do-it-yourself” donde se critica la producción en masa de una producción manual que abarca también el proceso de apropiación de las imágenes y las

palabras de los medios de comunicación y la cultura popular. Publicaciones impresas con fotocopias en A-4 y grapadas.

La banda dentro de la corriente garage-punk y con influencia del rock, el garage y el beat de los años sesenta vive enmarcado dentro del movimiento de la sub-cultura o contracultura.

En sus canciones se recrea un universo fantástico-horripilante plagado de zombies, demonios, invasiones extraterrestres, etc...

Su público aunque es minoritario, en contraposición a las bandas “mainstream”, es un público muy entregado e interesado en todo lo que rodea a este tipo de cultura del terror y de la ciencia-ficción. Así que la estética del libreto es muy cercana a los tebeos.

Yo no podía olvidarme como compositor de las letras de la banda y autor de este cancionero, de algunos cómics de culto como “Creepy” (Figura 3), que narran historias de terror que están impregnadas del encanto de la “serie b” y la “serie z”, que está presente en no solo películas sino también en diversidad de fanzines y revistas “pulp fiction”, que son producciones y publicaciones de bajo presupuesto que contaban historias de terror, policíacas, narraciones espeluznantes y curiosas.

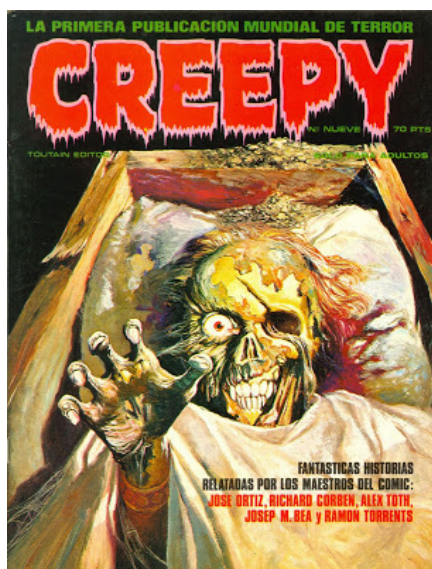


Figura 3. Portadas “Creepy”, varios autores.

El estilo en este tipo de publicaciones, es diferente al tipo de historias que narran las grandes editoriales comerciales, los diálogos son muy ocurentes y las historias en ocasiones son un poco surrealistas.

Todos estos personajes que aparecían en películas de serie b son de baja producción, lo que quiere decir que no encontrarás grandes efectos especiales, pero si unos acabados muy artesanales y plásticos y unos decorados cargados de iconos tremendamente artísticos.

Figura 2. Algunas de las páginas interiores de “Ukelele Zombies temas ilustrados”, Andrés Palmero, 2014.



3.3. TÉCNICA

El trabajo fue elaborado de la siguiente manera:

3.3.1. Elección del formato para trabajar y formato para publicar.

En primer lugar que se decidió mediante el proceso de trabajo, fue que tanto la composición de la ilustración y el diseño de este cuaderno iba ser trabajado a doble página. El tamaño pensado para trabajar las ilustraciones junto con el texto fue el de 26 x 42 cm, se trató de eliminar 3 cm de altura de un formato en DIN A3 tratando de huir del formato DIN A4 que es el más común y al que estamos acostumbrados a trabajar. Fue un intento de salir de lo convencional y intentar darle un formato diferente.

3.3.2. Técnica de ilustración

Bajo la influencia de dibujantes norteamericanos como Robert Crumb, Shelton, Ed Roth y autores españoles como Mik Baro o Max. Es para mi imprescindible que gran parte del trabajo se elabora manualmente, de forma analógica, para conseguir un acabado similar al trabajo de estos autores donde está presente la temática underground, y una decantación por los dibujos Cartoon, la estética de los años 50 y 60.

Desde un principio se tuvo en cuenta el emplazamiento y el espacio que iba a ocupar el texto en cada canción, a partir de esta premisa se pasó a la composición de los bocetos, que fueron realizados a lápiz y una vez se consiguió una óptima composición, el siguiente paso fue el entintado. A la hora de entintar, se decidió durante el proceso de trabajo que cada elemento que componía la estructura de la imagen iba a ser entintado de manera individual a tinta china y pincel, cada dibujo, cada personaje y cada componente de las ilustraciones se le añadía la tinta en folios aparte para que después del escaneado de los dibujos, fuera posible una redimensión y reposicionamiento en el caso de que la imagen no fuese correcta y una vez conseguida una composición definitiva entre texto y dibujo, se pasó a la integración del color mediante todo esto se realizó con Photoshop.

Lo que se pretendía con el color era buscar una estética similar a los colores de cómics y películas que entran dentro de la temática underground. A la hora de establecer el color en las ilustraciones me he influenciado mucho en la cartelería de cine y en las portadas de tebeos de serie B, así como donde colores son muy importantes y los títulos de crédito, la música y puesta en escena siempre son muy plásticos y cuando empezó el cine en color en estas producciones pudimos ver decorados y escenas muy coloristas. Portadas de películas como Los Invasores De Marte de William Cameron Menzies, Robot Monster, Cat-Women Of The Moon, Creature From The Black Lagoon y cómics y revistas como Four Colour Fear (Figura 4) o Weird Tales, Zap Comix son

algunas de las publicaciones que me han inspirado a la hora de establecer los colores en las diferentes imágenes que componen mi cancionero. Está presente el uso de colores muy vivos y saturados, en ocasiones colores casi fluorescentes.



Figura 4..Portada “Four colour fear”, varios autores,2011.

Hay que decir que todas las páginas que forman el trabajo son ilustraciones, excepto en la portada que es una mezcla de una fotografía de los miembros del grupo a la que se han añadido elementos de ilustración (Figura 5).

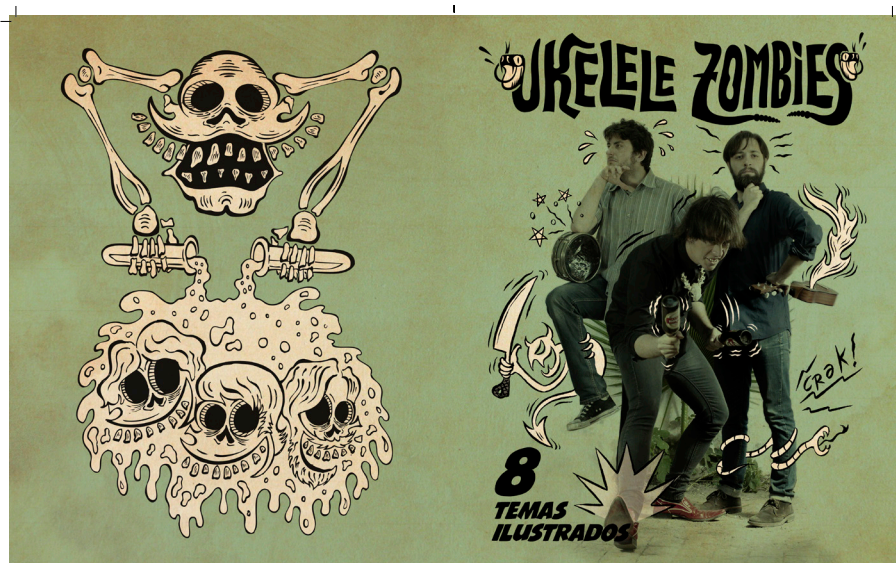


Figura 3. Cubierta a color “Ukelele Zombies temas ilustrados), Andrés Palmero, 2014.

3.3.3. Maquetación:

El último paso fue el de la elección de la tipografía y su integración junto con la imagen.

Se pensó para coronar la portada, utilizar la tipografía que lleva como logotipo el grupo (Figura 6), esta tipografía fue diseñada manualmente y trazada con el programa Adobe Illustrator por otro de los miembros fundadores del grupo (Luis Armand Villalba) hace un tiempo para el lanzamiento de su primer EP.

El subtítulo “8 TEMAS ILUSTRADOS” que se encuentra en la parte inferior izquierda de la portada se pensó que llevara una tipografía llamada “Jack’s Candlestick” (Figura 7), una tipografía tipo cómic, similar a algunas tipografías empleadas en la cartelería de películas de serie B y cómics de los años 50 y 60, se empleó este estilo de letra para enfatizar el carácter del contenido y el estilo de ilustración que hay dentro del cancionero.

Por otra parte en el interior se empleó una tipografía distinta a las utilizadas en el diseño de la portada, se trata de una “Hollywood starfire” (Figura 8) un estilo de letra que simula las letras de las máquinas de escribir, la decisión del empleo de esta tipografía fue porque en antaño muchas publicaciones al no tener ordenadores se hacían con este tipo de máquinas.



Figura 6. Logotipo “Ukelele Zombies”, Luis Armand, 2014.

A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, N, Ñ, O, P, Q, R, S, T, U, V, W, X, Y, Z.
A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, N, Ñ, O, P, Q, R, S, T, U, V, W, X, Y, Z.

Figura 7. Tipografía “Jack’s Candlestick”.

A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, N, Ñ, O, P, Q, R, S, T, U, V, W, X, Y, Z.
 a, b, c, d, e, f, g, h, i, j, k, l, m, n, ñ, o, p, q, r, s, t, u, v, w, x, y, z.

Figura 8. Tipografía “Hollywood starfire”.

3.3.4. Elección del papel y de la encuadernación

El papel que se eligió finalmente para la publicación se trata de un papel reciclado de 100 gr, la elección de este se debe al descontento tras probar con un papel 100 gr normal, el acabado resultaba brillante, mientras que el papel reciclado gracias a su porosidad, le daba un acabado “vintage”, más cercano a las publicaciones tipo fanzine.

4. INFLUENCIAS Y REFERENTES

4.1. LA CULTURA UNDERGROUND

El movimiento que he tomado como referente para el desarrollo de este proyecto es el del underground, la contracultura. A continuación veremos cuales son sus orígenes y características.

Es un término que tiene su origen en Inglaterra y se refiere a movimientos contraculturales que se consideran ajenos o alejados de la cultura oficial, es decir, que están fuera del mainstream.

La palabra es utilizada por primera vez para referirse a grupos de resistencia a los regímenes represivos, el ferrocarril (llamado underground en inglés) se utilizó como ruta clandestina por los esclavos Africanos para huir de los Estados Unidos durante el siglo XIX. En los años 60 vuelve a utilizarse esta expresión para denominar al conjunto de grupos que se oponían a la Guerra de Vietnam.

Es en 1953 cuando se utiliza la palabra underground como un adjetivo aplicado a una subcultura, fue para denominar a los grupos resistentes que lucharon durante la Segunda Guerra Mundial contra Alemania.

Desde los 60 el concepto underground se ha empleado para nombrar a diferentes subculturas como la generación beat, la cultura mod, el movimiento hippie, el punk, el hacking, el grunge, el heavy metal, etc.

En el ámbito musical Inglaterra fue una de las cunas más importantes de este movimiento, se encontraba en una situación política y social muy delicada, muchos de los sectores del país se habían empobrecido.

La sociedad necesitaba respuestas que los sectores más acomodados no les proporcionaban y de esta manera comienza a aflorar el Punk, dejando atrás el movimiento Hippie que habían adoptado otras generaciones que proclamaban ideas como amor y paz. Esta nueva subcultura era impactante, tanto en su mensaje como en la apariencia. Querían alejarse de las doctrinas de la cultura tradicional, para comenzar a buscar otros caminos, muchas veces de mal gusto y obscenos. Dejan atrás las voces estereotipadas, para dar a conocer al mundo grupos capaces de gritar realidades. Nacen nuevas bandas que tienen mucha repercusión hoy en día también, como los Sex Pistols, The Clash, Ramones, The Stooges, etc.

Más adelante el movimiento comenzó a expandirse más allá de Inglaterra llegando a los Estados Unidos donde los ámbitos político-sociales y económicos gozaban de un gran momento, por lo que la cultura underground tomaba otros rumbos. Los temas no eran solo de protestas, trataban una temática más alegre, surgieron voces muy artísticas y mucho dinero rondaba alrededor de estas. El punk había roto todas las barreras y este fue integrado y cambiado en diferentes países norteamericanos, latinoamericanos y europeos.

En general la cultura Underground nace de lo que está prohibido, lo oculto, pero encuentra su quiebre entre el cine, la pintura y la música. Tanto en los 60 como en los 70 este tipo de manifestaciones artísticas reaccionaron ante un público aletargado, en los 80 con la aparición de nuevos problemas sociales como el racismo, la homosexualidad y el SIDA da lugar a cambios tanto en la música como en los comics, los temas que trataban comenzaron a mostrarse más sucios, gracias a autores como Robert Crumb o bandas como la Velvet Underground, se comienzan a crear otro tipo de imágenes y sonidos que comenzaban a adelantarse a su tiempo.

Hoy en día existen muchas diferentes disciplinas dentro del Underground, pero en general este surgió de los que no podían ni querían pertenecer a un sistema capitalista al que hoy en día nos tienen aun acostumbrados, se mantiene actualmente por que su ideología tiene como base la cultura y el arte que son las expresiones más vivas del ser humano.

Underground trata sobre creaciones que se alejan de las consideraciones comerciales, se refiere a personas que se mueven por pasión y entusiasmo que son capaces de hacer algo simplemente por amor al arte. Es por esta razón por la que empiezan a aparecer los fanzines, el espíritu underground y el concepto "hazlo tu mismo".

El término underground, a día de hoy sigue siendo difícil de clasificar, ya que no responde a una tema en concreto: no significa necesariamente que la contracultura tenga que ser violenta, repulsiva, escatológica, extrema, etc. Se refiere a aquello que es minoritario, alejado del mainstream, de lo que es convencional. Cualquier obra que se salga de lo normal en cuanto a contenido o forma puede ser considerada como tal.

Es en los años 60 cuando se produce la expansión de la contracultura, ciudades como San Francisco es donde la expansión del movimiento subcultural tiene una mayor repercusión. Los medios de comunicación tradicionales, por su afán sensacionalista contribuyeron a que el movimiento cobrara más importancia. Gracias a esta divulgación, muchos jóvenes descontentos con el sistema se unieron al movimiento.

Existen multitud de debates respecto a la validez de esta corriente y mucha gente se pregunta si a día de hoy es posible ser underground y la verdad es que no existe una formula de como serlo.

En una entrevista al mismo Robert Crumb, le preguntaron que era para el underground a lo que contesto:

" Significa hacer cosas en contra del sistema. Es algo que no siempre aprecia la gente, es para una minoría. Ser políticamente incorrecto suele implicar ser crítico, cuestionar lo que nos rodea".

4.2.. EL CÓMIC UNDERGROUND

Uno de los formatos que me motivan a la hora de emprender este proyecto es el cómic o cómic underground (también denominado historieta subterránea en español), era en su origen el que se desarrollaba de forma paralela a las editoriales importantes en los Estados Unidos en los años 60. Su nacimiento significó un estímulo para la gestación de historietas alejadas de los cánones habituales, dado que transgredían los principios de la sociedad en la que se creaban.

¹“El cómic underground nació en la prensa contracultural estadounidense de los años 60. Junto al florecimiento y la afirmación de la prensa underground, el cómic se presentó como una forma de expresión crítica y artística que desarrolló su componente gráfico y literario para convertirse en un poderoso medio de comunicación informativo que para diferenciarle de un cómic tradicional y enfatizar sus nuevos contenidos, denominaron cómic, terminado en x. Uno de los formatos de los que me motivan estéticamente a la hora de emprender este proyecto es el cómic o cómic underground (también denominado historieta subterránea en español), era en su origen el que se desarrollaba de forma paralela a las editoriales importantes en los Estados Unidos en los años 60. Su nacimiento significó un estímulo para la gestación de historietas alejadas de los cánones habituales, dado que transgredían los principios de la sociedad en la que se creaban.”

² “ Cómic underground es el nombre con el que se conoce al grupo de cómics norteamericanos, especialmente estadounidenses, no pertenecientes a la corriente mainstream principal de cómics de acción y superhéroes representada por las editoriales Marvel y DC. El término abarca, en primer lugar, al underground comix, una corriente específica de cómics en inglés nacida en los 60 que se centraba en temas sociales o satíricos, por lo general con elementos sometidos a la censura en los canales principales como el sexo, la violencia o el uso de drogas.”

“En los comix, las escenas violentas con viñetas llenas de sangre y miembros amputados, violaciones, castraciones, crímenes y sadismo casi surrealista criticaban el estado de la sociedad y su situación belicista mundial. Estos dibujantes se convirtieron en testigos irrespetuosos y blasfemos que dibujaban las cosas que veían y expresaban lo que sentían a través de unos dibujos de aspecto sucio y recargado que no buscaban la belleza. Presentaban personajes grotescos en las expresiones más vulgares y las actitudes más prosaicas, en el momento decisivo de satisfacer sus necesidades corporales, en sus gozosos minutos de actividad sexual y en el drama de su maduración política.

¹ PABLO DOPICO, *El cómic underground español*, p.12 y p.13

² WEB: CHAPA TU CÓMIC, <https://sites.google.com/site/chapatucomix/norteamerica/comics-underground/informacion>

³ PABLO DOPICO, *El cómic underground español*, p.13

Instantes vitales rutinarios que fueron ilustrados con extrema sinceridad, sin mostrarse mediatizados por falsos pudores ni hipócritas pornografías. Con un gran ingenio y un humor ácido y reflexivo, realizaron historietas satíricas e irónicas, parodias y situaciones anticonvencionales, pero sumamente realistas, en las que recurrían a los tópicos del underground, formados por el triángulo temático del sexo, la violencia y las drogas, que encontró otro vértice en la música rock, todo ello mezclado con una gran variedad de frustraciones personales. La contracultura encontró en el cómic un vehículo versátil con el que podía expresarse sin trabas de ningún tipo, convirtiéndose en una nueva forma de protesta y reivindicación social con la que los autores llevaron a cabo la crítica y desmitificación de los valores tradicionales, la ridiculización del hombre medio, e intentaron destruir los tabúes más sagrados de la sociedad, como la patria, el estado, la religión la familia y el sexo.”

Los cómic underground se popularizaron en EEUU, y es otro de los portentos que conmueven a la sociedad norteamericana de la época. Mantuvieron una relación próxima con el movimiento Hippie y mas adelante con el punk.

El primer cómic-book de Zap Cómic (Figura 9) fue obra de Robert Crumb, se manifestó en San Francisco a principios de 1968 y se convirtió en la primordial referencia de esta clase de publicaciones y es la que popularizó el término.

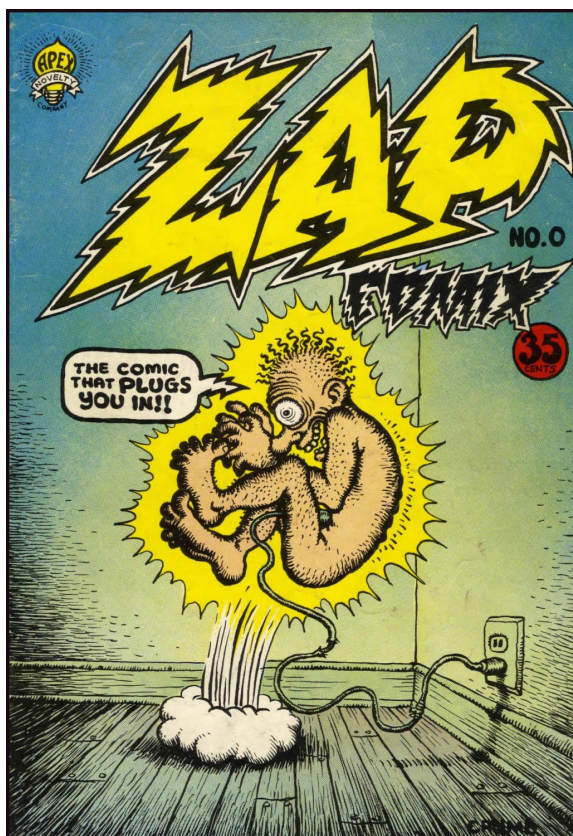


Figura 9. Portada Zap Cómic, Robert Crumb, 1968

⁴“Los primeros cómix cruzaron rápidamente todo el país, inspirando y animando a otros dibujantes y editores a seguir su ejemplo, y en todas las ciudades comenzaron ha aparecer nuevas publicaciones y numerosos fanzines donde crecieron dibujantes como Gilbert Shelton, Manuel <<Spain>> Rodríguez, S. Clay Wilson, Rick Griffin, Victor Moscoso, Richard Corben, Skip Williamson, Dave Sheridan y Art Spiegelman.”

El comix underground alcanzó su máxima popularidad durante la década de los 70 y comienza a verse en los medios de comunicación de masas así como en la televisión, el cine y también incluso en los mismos cómics. En los años 80 este ya se veía como poco novedoso y surgen los cómics alternativos también conocidos por otros nombres como post-underground, new wave, independiente y otros.

En el caso de España el primer underground patrio surgió con la publicación de fanzines.

⁴ PABLO DOPICO, *El cómic underground español*, p.13

4.3.EL FANZINE

El fanzine es el formato al que más se acerca mi proyecto y con el que más características comparte.

En su origen, el término viene del inglés “Fan Magazine,” revistas hechas por aficionados y para aficionados a un género específico. En su gran mayoría las personas que trabajan elaborando estas publicaciones ya sea publicando en ellos o editándolos, lo hacen por una satisfacción personal, por amor al arte y no para obtener una remuneración económica. El dinero recaudado generalmente se utiliza para cubrir los costes que se han gastado en la producción y poder subvencionar el número siguiente.

Los fanzines (Figura 10) son publicaciones no profesionales que son producidas por los seguidores de un género particular, pueden ser literarios desde literarios hasta historietas pero siempre son elaborados para los que tienen el mismo interés.



Figura 10. Fanzines británicos y americanos, varios autores, 1994-2004.

Otra de las características fundamentales es que no pertenecen a una editorial en concreto, sino que pertenecen al autor o autores que se encargan de producirlos. En los casos más comunes los fanzines suelen llevar costes de producción bajos, ya que se recurren medios de impresión baratos tales como la fotoduplicación o antiguamente el mimeógrafo.

Otro factor importante que se tiene en cuenta para la consideración de un fanzine es la tirada de impresión, no solo por cuestiones económicas, sino también por la especificidad del público al que se dirige, que es gente fanática del género al que pertenece la publicación y no es un lector que lee solamente lo que le ofrecen las grandes empresas editoriales. La distribución de las

editoriales llega en grandes números a multitud de librerías y otros diferentes puntos de venta y lo hace a través de distribuidores que se quedan un porcentaje del precio al que se está vendiendo la publicación. Esto es algo que los “fanzineros” no pueden afrontar con sus propios medios y recurren a la autodistribución, esto los hace llegar a un mundo verdaderamente reducido, ya que la capacidad y medios que tiene de distribuir un fanzinerero no es tan potente como las compañías de distribución

Incurriendo más allá de las cuestiones técnicas de como se caracteriza, es importante indagar también en el por que se hacen y que intenta simbolizar un fanzine.

Desde su supuesta aparición ya sea desde 1929 o de 1940, la verdad es que esta particular publicación se realiza para mostrarse ante un público interesado en el tema, y desde algunos puntos de vista está visto como un movimiento contracultural ajeno a los grandes medios de comunicación tradicionales, que siempre van cargados de ideologías.

Los fanzines han ayudado al nacimiento de algunas subculturas, por ejemplo el punk-rock. Nadie definía el género de esta música como tal y era complicado para la prensa ponerle un nombre a los valores que definían este tipo de música.

Este conjunto de peculiaridades que delimitan un fanzine, se pueden ver en las Pulp magazines (Figura 11).



Figura 11. Portadas de “Weird tales”, varios autores, desde 1923.

El término pulp se refiere a un formato de encuadernación en barata, tosca y de consumo popular, de revistas que se especializan en narrar historias de diferentes categorías de la literatura de ficción. Las publicaciones (Figura 12) incluían argumentos sencillos con interesantes estampas y dibujos que ilustraban el guión de la narración, con un procedimiento semejante a un cómic o una historieta.



Figura 12. Portadas de "Uncanny tales", pulp magazine, varios autores, desde 1950.

⁵⁴ Los pulp magazines, si somos estrictos, son aquellas publicaciones de contenido literario en un formato estándar de 25,4 x 17,7 cm, impresas en papel barato y basto, deleznable y sin guillotinar, confeccionado con pulpa de madera. Constan (cuando no estuvieron sujetas a las restricciones de guerra) de al menos cien páginas, con llamativas cubiertas a color y un precio que oscilaba entre los diez y los veinticinco centavos. No obstante, podemos considerar que la literatura pulp, entendida como ficción de carácter escapista repleta de acción, exotismo y fantasía, con escasa preocupación por la verosimilitud y la elegancia estilística, escapa a estos límites puramente formales para extenderse por una enorme variedad de revistas que no siempre respondían a esas premisas."

En el ámbito de la historieta y la tendencia del cómic underground en los años 60, comenzó a tener un mayor respeto cultural gracias al arte Pop y esfuerzos de los especialistas en la materia.

Esta tendencia de producir fanzines también entusiasmó y despertó interés en autores profesionales que realizaban los llamados cómics books, y la participación de estos en el movimiento fanzinero da lugar al nacimiento del "Prozine", con una calidad mayor que la del fanzine, ya que lo realizaban expertos.

⁵ FRANCISCO JOSÉ SÚÑER IGLESIAS. <http://www.ciencia-ficcion.com/opinion/op00199.htm>

4.4. CINE B



Figura 13. Cartel de la película “Invaders from Mars”, William Cameron Menzies, 1953.

Tampoco me puedo olvidar del cine B a la hora de realizar mi proyecto, ya que la línea que sigue también va ligada a la cultura underground. Su manera de hacerse, su cartelería y su gran carga simbólica ha influido mucho en el estilo que caracteriza mi trabajo.

En sus orígenes El Cine B, es una rama de cine comercial de bajo presupuesto que no se trata de cine arte. Tuvo su origen en Hollywood en donde se presentaban varias funciones el mismo día. El término reconocía a una película determinada a una distribución sin publicidad como parte de una doble función. Esta vertiente del cine sembró la visión negativa por parte del público general y llegó a considerarse un cine inferior, hasta el punto de ser rechazado por los críticos.

A pesar de que el grupo de películas de este género decayó en 1950, el término siguió usándose. Posteriormente existe una aclaración: por una parte es referido a cintas con un gran grado de artesanía y estética, y por la otra pueden ser películas cuya principal intención es la libre fabricación a un bajo presupuesto o a las dos. Ahora el uso de este término tiene relaciones contradictorias: por una parte se consideran como películas de género con muy pocas aspiraciones artísticas o, películas salvajes y libres de las limitaciones impuestas a las producciones de mayor presupuesto y sin la carga de los convencionalismos del cine independiente.

Son repetidas en este género particular de cine las películas de vaqueros (western), el cine de terror y la ciencia ficción eran abundantes en el cine B. Otra clase de cine curioso que entraba en esta lista era el Midnight Movie, un tipo de cine difícil de exhibir en horarios comerciales, con temas de culto. Tuvieron masas de fanáticos.

Es fácil observar similitudes con el cómic underground y los fanzines, en cuanto a temática como a medios en la producción, ya que este tipo de películas pertenecen a un género particular y de bajo presupuesto. Este ámbito del cine es considerado de mal gusto, provocador, cine de relleno, barato y muy recurrente a temas perversos.

Cartelería de películas del cine de serie B que producían gente como William Cameron Menzies (Figura 13), Phil Tucker (Figura 14), Ted V. Micks y Jack Arnold también me han sido de gran ayuda a la hora de realizar mi trabajo, se pueden ver en estos carteles (Figura 15) imágenes de platillos volantes, zombies, monstruos descomunales, mujeres acechadas por múltiples bestias, etc. Destacan en estos las luces, los colores, los fondos llenos de iconografía y tremendamente artísticos.



Figura 14. Cartel de la película "Robot monster", Phil Tucker ,1953



Figura 15. Cartel de la película "Creature from Black Lagoon", Tin Signs, 1954

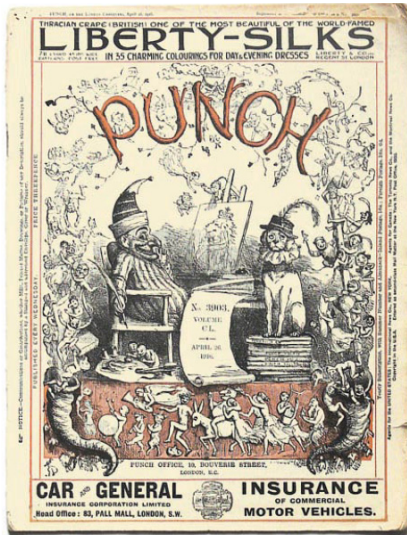


Figura 16. Portada de la revista "Punch", Ebenezer Landells, 1929

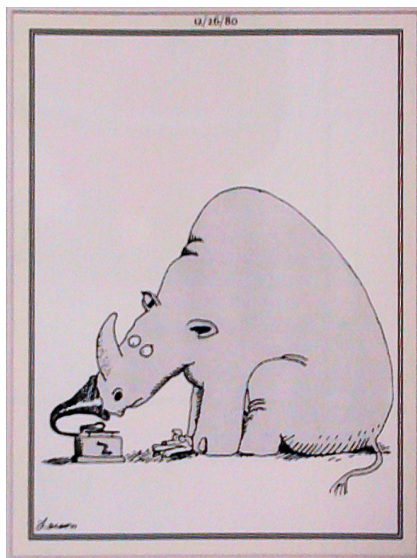


Figura 17. Viñeta cómica, Gary Larson, 1980

4.5. EL CARTOON (DIBUJO HUMORÍSTICO)

El estilo cartoon ha condicionado mucho también mi estilo de dibujo y muchas expresiones que aparecen en las ilustraciones de los personajes que se muestran en mi Cancionero.

El significado original de cartoon es el de boceto, estudio o borrador.

Cartoon se refiere a un diseño humorístico y caricaturesco de gran carácter crítico, en el que se retrata de un modo bastante sintético algo asociado con la cotidianidad de una sociedad, con una persona o personaje.

Los dibujantes que tocan esta línea de ilustración humorística, son conocidos como humoristas gráficos. Sus ilustraciones se definen con un estilo gráfico simple y expresivo a la vez que llamativo y gracioso, un dibujo no realista o semirrealista que está destinado al sarcasmo a partir de la exageración física de un personaje, para crear un parecido fácilmente reconocible y humorístico.

Los ingleses utilizaron la palabra cartoon por primera vez en 1840, cuando la revista Punch (Figura 16) hizo una serie de publicaciones que hacían burla de estudios que se hicieron para los frescos del Palacio Westminster. Parodiaban múltiples acontecimientos políticos.

No es difícil observar en la revista Punch factores críticos similares con los otros géneros mencionados con anterioridad. Punch, or the London Charivari se trató de una revista presentada en Inglaterra que trataba temas de humor y sátira publicada de 1841 a 1992, y de 19961 a 2002. Fue constituida por Henry Mayhew y el grabador Ebenezer Landells. Este último famoso sobre todo por sus satíricas caricaturas. A lo largo de su trayectoria, sus directores, escritores y dibujantes incluían muchos de los grandes nombres de estos géneros en lengua inglesa. Fue una revista cargada de carácter crítico a pesar de tener fama de conservadora, denunciaba a las injusticias sociales, denunciaba el capitalismo, y encañonaba su burla política contra los primeros ministros Robert Peel and Benjamin Disraeli.

Este estilo de dibujo humorístico, sigue en plena actualidad, es presente en la prensa, cómics dibujos animados, etc. Los dibujos humorísticos de actualidad, son conocidos también como gag cartoons, presentados en periódicos y revistas, muy frecuentemente en una simple y única ilustración, a veces con una leyenda explicativa o comentario. Conjuntos de periodistas a menudo han creado y publicado cartoons de una sola viñeta, como por ejemplo Mel Calman, Bill Holman, Gary Larson (Figura 17), George Lichty, Fred Neher, y otros.

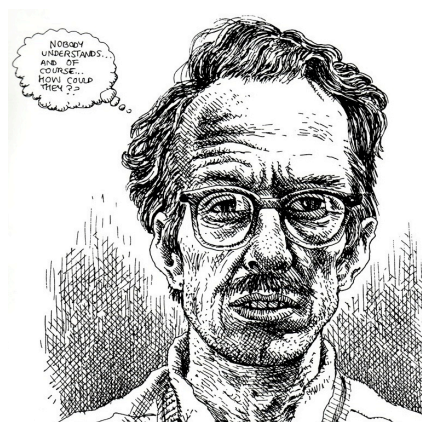


Figura 18. Robert Crumb, autorretrato.

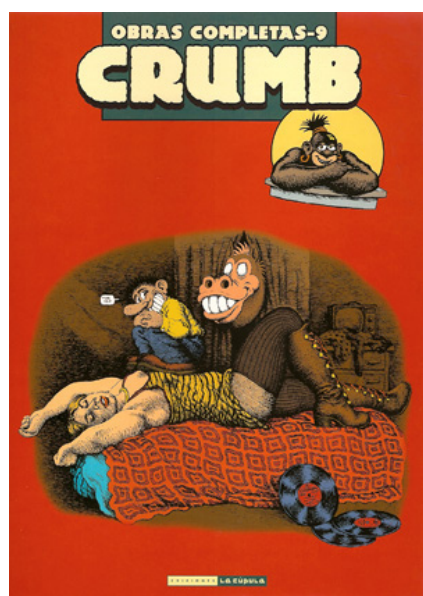


Figura 19. Portada, "Obras completas, nº 9, Crumb". Ediciones "La cúpula", primera edición 2001

4.6 AUTORES REFERENTES

Son varios los autores que he tomado como referentes en el proceso de gestación de mi proyecto. Todos ellos forman parte de una forma u otra de la cultura underground, que es la corriente que me ha inspirado durante todo su desarrollo.

4.6.1. Robert Crumb

Soy seguidor y lector de sus obras desde hace ya años, mi manera de dibujar ha bebido mucho del peculiar, personal y inimitable estilo de esta persona y de todos mis referentes este es el principal.

Robert Crumb (Figura 18) es un historietista, dibujante y músico estadounidense, que es considerado padre y principal fundador del cómic underground. Y aunque es uno de los más relevantes y exitosos del género su carrera se ha desarrollado al margen de las industrias.

Su afición al cómic se vio despertada gracias a su hermano mayor, Charles Crumb, quien empezó a prestarle comics-books del E.C.Segar, Carl Barks y Walt Kelly, entre muchos otros y le obligaba a dibujar de manera constante.

Crumb y sus hermanos ya de niños, produjeron sus propios cómics y comenzaron a hacer su venta por todo el vecindario donde vivían. En 1956, descubrió la revista Mad y le fascinaron autores como Harvey Kurtzman, Basil Wolverton y Will Elder.

En 1962 se mudó a Cleveland, Ohio, donde tuvo un puesto como dibujante de postales y tarjetas de felicitación para la empresa American Greetings Card Company. Más tarde en 1965 realizó trabajos para otra revista llamada Help, esta dirigida por el mismo Harvey Kurtzman. El éxito de sus dibujos publicados en fanzines underground lo motivó a trasladarse a San Francisco, cuna del movimiento hippie y la psicodelia. Es en esta ciudad donde publicó su primer número de Zap Comix, comienzos de 1968. Esta edición se consideró el nacimiento del cómic en Norte America.

Con el estilo de tiras de prensa de principios del siglo XX, Crumb trataba temas de sexo, crítica social y política en Zap Cómix. Estas producciones quebrantaron los principios tradicionales que el cómic estadounidense orientaba al público juvenil. El conjunto de exitosas publicaciones hizo que muchos artistas se unieran al movimiento contracultural y otros autores como Spain Rodriguez, Rick Griffin, S. Clay Wilson, Victor Moscoso, Robert Williams y Gilbert Shelton comenzaron a publicar en Zap Cómix.

Personajes que Crumb creó como Mr. Natural (Figura 20), el Gato Fritz (Figura 19), Flakey Foont, Shuman the Human o Angelfood McSpade se han convertido en iconos de la cultura underground. Dichos personajes sienten una profunda aversión y repugnancia a la gran ciudad, son los personajes rechazados por el modo de vida norteamericano y que muestran la idea de que hay que disfrutar la vida y rebatir todas las imposiciones.

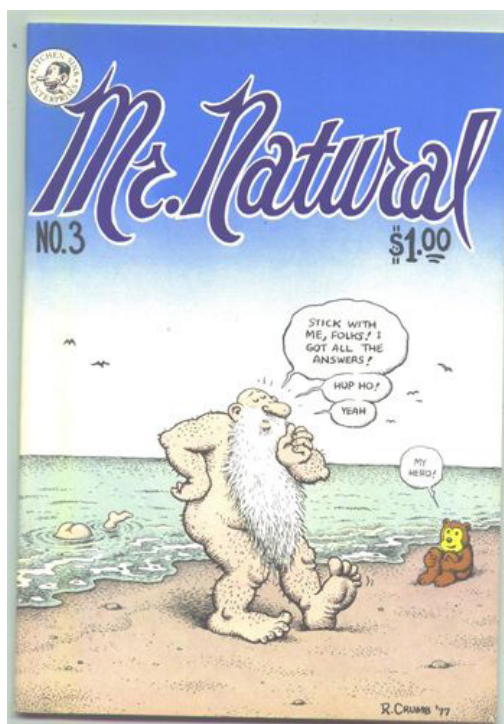


Figura 20. Portada “Mr. Natural”, Robert Crumb, 1977

En su obra Crumb cuenta multitud de experiencias propias, y no repara en dibujarse así mismo y contar sus viajes con L.S.D, sus ideas políticas, sus problemas con la Hacienda de Estados Unidos, la historia triste y bizarra de su familia, su rechazo de la música pop y rock, sus problemas con las mujeres, sus terribles fantasías sexuales, etc.

“En definitiva, sinceridad abrumadora. Habla de la misma manera que trabaja en sus cómics: sin cortapisas entre el subconsciente y lo que expresa. De esa forma presenta, al igual que en sus viñetas, una realidad tan cruda que parece deforme, grotesca, y con la que se ríe de todo y de todos, empezando por él mismo. Es un tipo que se considera un outsider, salvado de la marginación por el gran éxito obtenido con su trabajo. No tiene reparos en reconocer que, enclenque como es, sus conquistas amorosas proceden únicamente de este reconocimiento profesional.”

Pero a parte de toda esta temática por lo que tengo a este hombre como principal referente en mi trabajo, es que él mismo es amante de la música. Estuvo ilustrando trabajos musicales y dedicó gran parte de toda su carrera a diseñar portadas de discos de rock, siendo el más famoso el álbum “Cheap Thrills” (Figura 21), de la banda Big Brother and the Holding Company, que tenía cantante a Janis Joplin. Retratos de músicos, diseños de fundas de interior de discos, y diseño de galletas de discos en vinilo abundan en toda su obra.

⁶ FPABLO MARTÍNEZ PITA. <http://www.abc.es/cultura/libros/20140616/abci-robert-crumb-entrevistas-comics-201406141942.html>

Figura 21. Portada LP "Cheap Thrills",
Robert Crumb, 1968



4.6.2. Ed “Big Daddy” Roth



Figura 22. Ed “Big Daddy” Roth, con una de sus “Weirdo shirt”, mediados de los 50.



Figura 23. Portada LP “The Birthday party” para Junkyard”, Ed “Big Daddy” Roth, 1982

Ed Roth nació en 1932 en Beverly Hills. Fue un artista que mezcló sus estudios de mecánica, su pasión por la ilustración y esta combinación lo convirtieron en una leyenda del mundo de los hot-rods. Sus inicios profesionales de mecánica fueron con el pin striping (técnica que consistía en decorar coches a pincel mediante finos trazos hechos manualmente).

El nombre de su primer taller de pintura fue “The Crazy Painters” y gracias a la gran calidad de su trabajo alcanzó una fama que pronto sobrepasó las fronteras de Los Angeles.

A finales de los 50 sus negocios comenzaron a crecer ya que los Car Clubs estaban abundaban en aquella época sobretodo por un hecho puntual: personalizar con spray de pintura la camiseta de uno de los miembros de un club con una caricatura suya conduciendo un hot-rod. Esta acción lo catapultó a la fama y se convirtió en todo un negocio.

En 1959 Ed deja su grupo los “Crazy Painters” y crea los “Roth Studios” donde se personalizaban tanto camisetas mediante serigrafía hasta carrocerías de coches, mediante la fibra de vidrio. Sus llamadas “Weirdo Shirts” (Figura 22) pasaron a ser material de culto para los conductores de hot-rods. Incluso Roth llegó a dibujar uno de estos personajes para la portada del disco “The Birthday Party” para la banda americana “Junkyard” (Figura 23).

La causa de mi elección de Ed “Big Daddy” Roth como referente es por este tipo de personajes llamados “Weirdos” que aparecen en sus camisetas, ya que forman parte de la iconografía underground. Se trata de monstruos, seres extraños alocados, que pilotaban hot-rods rodeados de llamas y de humo. Artistas de hoy como Mik baro, siguen dibujando estos personajes en muchos de sus carteles y diseños.

⁷“Muchos atribuyen a Roth el cambio en la manera de vestir que experimentó la sociedad americana, se dice que después de Roth las camisetas lisas pasaron a la historia”.

⁷ ANTOPEDES. <http://slotadictos.mforos.com/50997/7058224-pequeno-homenaje-a-ed-big-daddy-roth/>

4.6.3. Max



Figura 24. Portada “Gustavo, contra la actividad del radio”, Max, 1979.

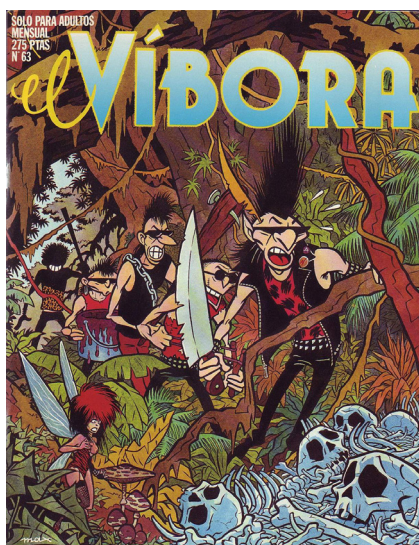


Figura 25. Portada “El víbora”, Max, 1982.

A parte de autores americanos, también hay dibujantes españoles que son imprescindibles y que no puedo evitar nombrar como es el caso de Max, con una línea de dibujo más parecida a la que sigo yo.

Francesc Capdevila nacido en 1956 en Barcelona, más conocido como Max, es un artista, con una extensa carrera que abarca prácticamente múltiples terrenos como la ilustración, diseño e historieta.

Sin duda uno de los figurantes más representativos del cómic español y uno de los escasos clásicos que siguen trabajando hoy por hoy. En sus comienzos creo a personajes como Gustavo (Figura 24) o Peter Pank (Figura 25), Bardín (Figura 26 y figura 27) y más actualmente el diablo cuentacuentos.

Max ha extendido un listado gráfico y narrativo capaz de desenvolverse en prácticamente todos los registros y géneros. Con un estilo personal, de una gran calidad y un gran control del medio, cuenta historias llenas de humor, furiosas y violentas, en algunos casos también tristes, surrealistas, etc.

Sus principales influencias fueron en la editorial Bruguera, junto a títulos como la TBO, Pumby y Jaimito. Y ya más adelante llegaron a sus manos los clásicos estadounidenses, así como Flash Gordon y El Hombre Enmascarado, Aterix y Tintín.

En 1973 comenzó a publicar ya sus primeras páginas en el fanzine El Rollo Enmascarado, primero de su tipo en España, y que se vendía por las calles de Barcelona cosa que les llevó a juicio. Este incidente incrementó sus ansias revolucionarias. Acababa de descubrir además el cómic underground y quedó fascinado con Robert Crumb, el cual se convirtió en su principal influencia.

Posteriormente inició sus estudios en la facultad de Bellas Artes, lugar donde conoció con Pere Joan, hasta entonces Max interesado por la pintura, sin embargo acabó decantándose por la historieta.

Durante su etapa de profesionalización se convirtió en parte del conjunto artístico fundador del famoso fanzine El Víbora. Y utilizó a su personaje Gustavo creado anteriormente este personaje era comprometido, ecologista y anárquico), también creo a Peter pank (intentando ridiculizar las producciones de Walt Disney y los clanes urbanos).

En 1984 se mudó a Mallorca. Y en ese mismo año publicó El carnaval de los ciervos que supuso un cambio de estética y de temática influenciado por Yves Chaland, donde comienza a tocar temas mitológicos y de fantasía. Según el propio Max,⁸ “Ha pasado que descubrí a Chaland, y el flash es tan fuerte como el que tuve con Crumb al principio”.

La principal razón por la que he escogido a Max como referente es porque

Ha abarcado proyectos de diseño y ilustración para carteles y discos. También es fan de la música, en una entrevista en El País llegó a decir ⁹“La música me resulta muy estimulante. De hecho, de no haberme dedicado a dibujar, me hubiera decantado por la guitarra eléctrica.

⁸ MAX. <http://es.wikipedia.org/wiki/Max>

⁹ MAX. <http://www.elpais.com/edigitales/entrevista.html?encuentro=6657>

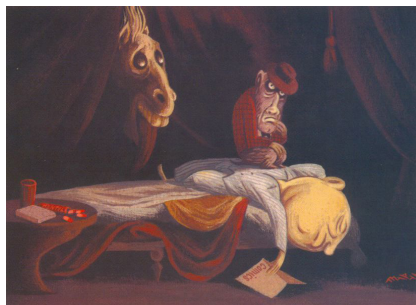


Figura 26. Versión pictórica de “La pesadilla” de Füssli , con Bardín, Max, 2010



Figura 27. Ilustración de Bardín con motivo del nombramiento Premio Nacional de Historieta a Max, Max, 2010

Otro motivo es por que tiene una manera similar de trabajar a la que he empleado yo, con lápiz, pincel y luego ordenador, como el mismo afirma Soy muy obsesivo, demasiado. Suelo trabajar a un tamaño intermedio entre A4 y A3, solo utilizo reglas para los recuadros de viñetas y bocadillos (y quizá un horizonte o un edificio). Lo demás es a pulso, en lápiz o pincel. Pero no paso a tinta hasta que no tengo el lápiz perfectamente elaborado. Aún así los originales no son tan limpios, están llenos de correcciones con gouache blanco o typex, o retocados en el ordenador.”

Ahora Max es uno de los escasos historietistas de España que siguen trabajando. Durante toda su carrera su estilo ha sido victima de constante evolución. Afirma la influencia que otros artistas han influido sobre él.

Toda esta ruta de experimentación se ha ido cobrando importancia en los últimos años, siendo ya completamente libre de editoriales externas y creando con total libertad. Un ejemplo de esto es la creación de la revista

Nosotros somos los muertos, que dirige junto a Pere Joan y que recibe a otros artistas con inquietudes parecidas a las suyas, su último personaje es Bardín, que le sirve para mezclar diferentes temas a la vez que su publicación es cada vez más anárquica mezclando varios formatos y soportes.

4.6.4 Mik Baro

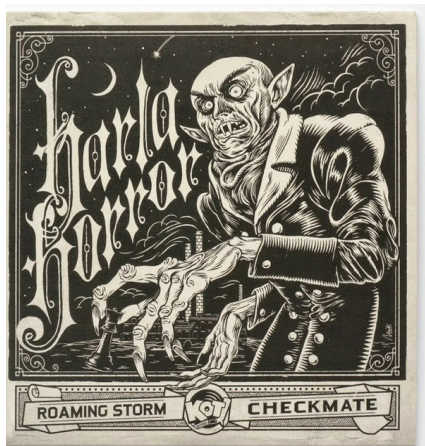


Figura 28. Portada single "Roaming Storm" para "Harla horror", (KOTJ records), Mik Baro, 2014



Figura 29. Ilustración, Mik Baro, 2014

Mik Baro, es un artista nacido en León en 1978. En su primera etapa cursó estudios de Grabado y Técnicas de Estampación en la Escuela de Arte de esta ciudad, donde ya empieza a hacer carteles y diseños para bandas a la vez que colabora en fanzines de distinta índole. Más tarde se licencia en Bellas Artes en la Facultad de San Carlos de Valencia, ciudad donde reside actualmente. Más allá del academicismo sus principales influencias se encuentran en los comics, las carpetas de vinilos, camisetas, carteles pegados en bares y muros.

Lleva ya un tiempo desarrollando su actividad como freelance en labores de ilustración y diseño gráfico, trabajando con mayor predilección, especialización y vocación en la gráfica musical

En resumen, se dedica primariamente a ilustrar el rock and roll, ya sean portadas de discos, carteles, camisetas, chapas, etc. Además trabaja mucho la tipografía y la rotulación a mano. Sus obras acaban siendo un trabajo perfectamente acabado, en el que texto y personajes crean una imagen única con un resultado impecable.

La corriente más parecida a la temática del proyecto que he llevado a cabo, sin duda es la de Mik, ya que su trabajo está lleno de sentido musical (figura 28). Está acostumbrado a trabajar para sellos y grupos con características similares a mi banda (figura 29). Su obra está plagada de weirdos en choppers y hot-rods, chicas pin up, monstruos, zombies, calaveras, etc (figura 30).

Me inspiré en algunos de sus trabajos para hacer la portada de mi Cancionero, ya que en su obra trata algunas veces la fotografía y la ilustración, como se puede ver en discos y diseños de carteles que ha elaborado para bandas, como por ejemplo Wau y los Arrrghs. (Figura 31)

He seguido pautas parecidas a las suyas en la realización de mi trabajo, al igual que en el caso de Max. En muchas ocasiones Mik también trabaja de forma analógica, como el mismo corrobora ¹⁰ El punto de partida es siempre un lápiz, rotulador, boli... sobre una libreta, folio... o cualquier superficie optima a tal fin. Ya delante de la pantalla el hardware y software que haga falta."

¹⁰ AUTOR DESCONOCIDO. <http://carnabys.blogspot.com/2007/11/diseo-entrevista-mik-baro.html>

Figura 30 Ilustración para la exposición colectiva "Hellboy 20th anniversary art show", con su correspondiente proceso de trabajo, Mik Baro, 2014



Figura 31. Cartel de gira para la banda "Wau y los arrrghs", Mik Baro, 2013



5. CONCLUSIONES

El resultado del cancionero, es muy cercano al que se pensó desde un principio, se acerca mucho al formato del fanzine, que es el que se pensó desde un inicio. Imagen y texto se complementan perfectamente, y ha quedado un producto presentable para la venta del conjunto de fans del grupo. Si bien, surgieron algunas complicaciones durante el proceso de trabajo.

Lo más complicado en la organización era hacer que imagen y texto coexistieran. No surgieron muchas complicaciones, al principio se dibujaba y luego se entintaba todo en el mismo papel esto dio problemas a la hora de después integrar el texto en la composición. Así que a partir de entonces se dibujaba toda la imagen en el mismo lienzo, pero luego el entintado de cada elemento de la imagen se trataba a parte y se escaneaban individualmente. De esta manera se podían hacer cambios en la composición mediante el ordenador.

Con el color no se tuvo ningún problema ya que cada elemento va coloreado en capas diferentes del programa Photoshop y permitía todos los cambios que hicieran falta

También, se tuvieron que hacer algunos cambios después de ver el resultado del proyecto impreso.

Los cambios realizados son los siguientes:

Reajuste de color: una vez hecha la primera prueba de impresión se tuvieron que hacer algunas modificaciones de los colores, ya que estos salían oscurecidos en el papel, y costaba leer las letras de las canciones por que se mezclaban con el fondo.

Reducción de tamaño: al principio se había trabajado en un tamaño de 26 cm x 42 cm, por cuestiones de comodidad y también porque es conveniente trabajar en un formato más grande por si luego requiere una reducción del formato. En este caso tras verlo impreso, se pensó que era mejor que pudiera esta dentro de un A4. Además de mejorar estéticamente iba a salir más económico.

Cambio de papel: el primer papel que se uso a la hora de imprimir era un papel estándar de 100 gr, pero el resultado quedaba brillante y le anulaba al trabajo el acabado retro y más imperfecto del fanzine.

6. BIBLIOGRAFÍA

MONOGRAFÍAS:

CRUMB, R. *La colección de portadas de discos*. Barcelona: Ediciones La Cúpula, 2011.

CRUMB, R. *Mis problemas con las mujeres*: Ediciones La Cúpula, 2006.

CRUMB, R. *Mr Snoid y Angelfood McSpade* Barcelona: Ediciones La Cúpula, 2006.

DOPICO, P. *El cómic underground español*: Ediciones Cátedra, 1975

MAFFI, M. *La cultura Underground vol I*: Editorial Anagrama, 1972

MAFFI, M. *La cultura Underground vol II*: Editorial Anagrama, 1975

ROYAL, C. *Burlesque Poster Design The Rt Of Tease*. London: Korero Books, 2009

WEBSITES

CHAPA TU COMIC. *¿Qué es un cómic underground?*. [Consulta: 2014-06-01]. Disponible en: <<https://sites.google.com/site/chapatucomic/norteamerica/comics-underground/informacion>>

CORRIENDO LA VOZ PRODUCCIONES. *El movimiento Underground*. [Consulta: 2014-06-01]. Disponible en: <<http://corriendolavoz.com.ar/movimiento-underground/>>

FRANCISCO JOSÉ SÚÑER IGLESIAS. *Sitio de Ciencia - ficción*. [Consulta: 2014-06-20]. Disponible en: <<http://www.ciencia-ficcion.com/opinion/op00199.htm>>

LAMBIEK CÓMICS. *Comiclopedia*. [Consulta: 2014-05-24]. disponible en <<http://www.lambiek.net/comics/underground.htm>>

EL PAÍS. *Entrevistas digitales* [Consulta: 2014-06-5]. Disponible en: <<http://www.elpais.com/edigitales/entrevista.html?encuentro=6657>>

MIK BARO. Mik baro. [Consulta: 2012-02-5]. Disponible en: <mikbaroblog.blogspot.com>

PABLO MARTÍNEZ PITA. “ABC cultura” [Consulta: 2014-06-18]. Disponible en: <<http://www.abc.es/cultura/libros/20140616/abci-robert-crumb-entrevistas-comics-201406141942.html>>

PLANETA5000 . *Cine terror, ciencia ficción, serie B... y mucho +* [Consulta: 2014-05-24]. disponible en: <<http://www.planeta5000.com/lomejordelaserieb.htm>>

SLOT ADICTOS [Consulta: 2014-05-24]. disponible en: <<http://slotadictos.mforos.com/50997/7058224-pequeno-homenaje-a-ed-big-daddy-roth/>>

UNIVERSIDAD DE PALERMO. *Historia del fanzine. Buenos Aires*. [Consulta: 2014-05-24]. disponible en <http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/blog/images/trabajos/10787_41510.pdf>

VICE. ¿Qué es un fanzine?. [Consulta: 2014-06-18]. Disponible en: <<http://www.vice.com/es/read/voy-a-contaros-que-es-un-fanzine-de-verdad>>

WIKIPEDIA. *El Fanzine*. [Consulta: 2014-06-01]. Disponible en: <<http://es.wikipedia.org/wiki/Fanzine>>

WIKIPEDIA. *La cultura underground*. [Consulta: 2014-05-24]. Disponible en: <http://es.wikipedia.org/wiki/Cultura_underground>

WIKIPEDIA. *Lírica cancioneril*. [Consulta: 2014-06-18]. Disponible en: <http://es.wikipedia.org/wiki/L%C3%ADrica_cancioneril>

WIKIPEDIA. *Max*. [Consulta: 2014-06-20]. Disponible en: <<http://es.wikipedia.org/wiki/Max>>

WIKIPEDIA. *Pulp Magazines*. [Consulta: 2014-06-20]. Disponible en:
<[http://es.wikipedia.org/wiki/Pulp_\(literatura\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Pulp_(literatura))>

WIKIPEDIA. *Weird Tales*. [Consulta: 2014-06-20]. Disponible en:
<http://commons.wikimedia.org/wiki/Weird_Tales>

ZEVEN TRACK. *Movimiento Underground*. [Consulta: 2014-06-01].
Disponible en: <<http://quesignificaunderground.com/tag/movimiento-underground/>>

7. ÍNDICE DE IMÁGENES

Figura 1.	6
Figura 2.	9
Figura 3.	10
Figura 4.	12
Figura 5.	12
Figura 6.	13
Figura 7.	13
Figura 8.	13
Figura 9.	17
Figura 10.	19
Figura 11.	20
Figura 12.	21
Figura 13.	22
Figura 14.	23
Figura 15.	23
Figura 16.	23
Figura 17.	23
Figura 18.	25
Figura 19.	25
Figura 20.	26
Figura 21.	27
Figura 22.	28
Figura 23.	28
Figura 24.	29
Figura 25.	29
Figura 26.	30
Figura 27.	30
Figura 28.	31
Figura 29.	31
Figura 30.	32
Figura 31.	32

